

## Antonio Tombolini - Short bio note

Laurea in Giurisprudenza (Università di Macerata) e Master in Marketing delle Telecomunicazioni (Oxford University).

Dirigente d'azienda fino al 1997 (Poltrona Frau e altri).

Nel 1998 fonda Esperya.com, "bottega online" ante-litteram di specialità agro-alimentari, venduto a Kataweb (gruppo l'espresso) nel 2002.

Nel 2006 fonda StreetLib.com, che guida come CEO fino al 2018, piattaforma per la produzione, distribuzione e vendita di ebook e prodotti di editoria digitale.

Nel 2019 fonda la "Tombolini & Associati", boutique consulting firm specializzata nella consulenza strategica per la transizione al digitale di aziende e no-profit, progettazione e implementazione di piattaforme digitali basate su tecnologie blockchain per applicazioni non-finance. Partecipa come panelist a seminari e convegni su blockchain e dintorni, da ultimo al seminario Cefriel - IBM Italia su [\*Blockchain, il Futuro dei Media?\*](#)

[Full CV](#) | [Not So Professional CV](#) | [LinkedIn](#)